

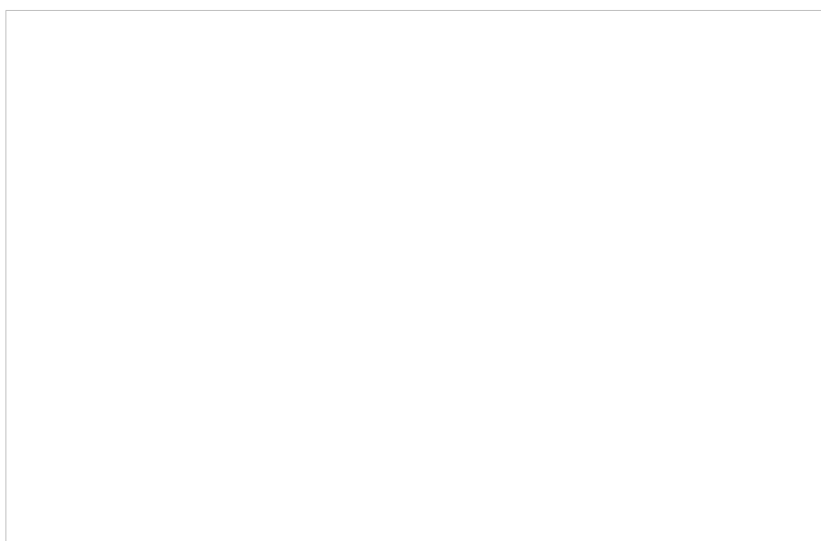
Filme institucional dos 250 anos da Polícia Militar de Minas Gerais conquista cinco prêmios em festival internacional

Qua 20 maio

O filme institucional produzido para celebrar os 250 anos da [Polícia Militar de Minas Gerais \(PMMG\)](#) conquistou cinco prêmios no Telly Awards 2026, premiação internacional de audiovisual realizada nos Estados Unidos.

Desenvolvida em parceria entre a [Secretaria de Estado de Comunicação Social \(Secom\)](#) do [Governo de Minas Gerais](#), Oro Comunicação e Brokolis do Brasil, a campanha venceu nas categorias: People's Telly Silver - General Film & Shorts (votação popular), Prata - General Under \$100,000, Prata - Craft Writing, Prata - General Recruitment e Bronze - General Government Relations, que avaliam impacto junto ao público, roteiro e produção audiovisual. O vídeo pode ser assistido [neste link](#).

O The Telly Awards reúne mais de 13 mil inscrições anuais de seis continentes e é avaliado por um conselho formado por mais de 250 executivos do setor audiovisual global. A premiação reconhece produções de destaque em diferentes formatos e categorias técnicas e criativas. O destaque da premiação tem peso especial pela categoria que é definida também pelo voto do público, além da avaliação técnica do júri internacional.



PMMG ao longo do tempo

A solenidade de celebração dos 250 anos da corporação foi realizada em junho do ano passado.

Na peça

Oro Comunicação / Reprodução

audiovisual, uma criança em uma excursão escolar ao Museu Militar Mineiro, ao admirar à farda de Tiradentes, é conduzida a uma viagem pelos principais marcos da história da corporação ao longo do seus 250 anos, como a participação na Revolução de 1930, a primeira vez que mulheres ingressaram na PMMG, entre outros.

A narrativa também destaca a presença da PMMG em diferentes gerações e a relação histórica com

a população, incluindo momentos difíceis, como a tragédia de Brumadinho, ocorrida em 2019.

O superintendente central de Publicidade da Secom, Thiago Macedo Angelo, destacou que o reconhecimento internacional reforça a relevância histórica da corporação e a qualidade da comunicação institucional construída ao longo dos anos.

“A história de Minas Gerais se confunde com a da Polícia Militar de Minas Gerais, uma instituição marcada pela presença, pela confiança e pelo compromisso permanente com os mineiros. Ver esse legado traduzido em um filme reconhecido internacionalmente reforça não apenas a força dessa trajetória, mas também a excelência do trabalho de comunicação que a PMMG vem construindo ao longo dos anos”, disse.

“Este prêmio coroa um caminho já consolidado de valorização da corporação e de conexão com a sociedade. Para a Secom, é uma honra fazer parte de uma comunicação que reconhece e ressalta aqueles que, diariamente, cuidam da nossa segurança”, completou.

O diretor de comunicação da PMMG, coronel Flávio Santiago, ressaltou o trabalho contínuo da corporação para fortalecer o diálogo com a população. “Com uma equipe dedicada, uma linguagem que conecta e a utilização de um branding efetivo, a PM de Minas vem ocupando lugares de destaque nos reconhecimentos nacionais e internacionais de suas obras de publicidade”.

“Esse reconhecimento internacional valoriza não apenas a qualidade do trabalho, mas também a força criativa do mercado mineiro, que hoje produz campanhas capazes de dialogar com o mundo sem perder sua autenticidade, propósito e relevância cultural”, comemorou o Ceo da Oro Comunicação, Anderson França.

Veja a matéria da Rede Minas sobre o prêmio:

