

Estado transforma hospitalidade mineira em política pública com o lançamento do Minas Hospeda

Ter 26 maio

O [Governo de Minas](#) lançou nesta terça-feira (26), no Palácio da Liberdade, em Belo Horizonte, o Minas Hospeda, programa que transforma a hospitalidade mineira em política pública voltada à organização, promoção e valorização dos meios de hospedagem em todas as regiões do estado. Desenvolvida pela [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais \(Secult-MG\)](#), a iniciativa integra o Minas Essencial e busca fortalecer a rede hoteleira, ampliar a visibilidade dos empreendimentos e consolidar Minas Gerais como referência nacional em acolhimento e experiência turística.

O programa nasce em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais (ABIH-MG), Associação Mineira de Hotéis de Lazer (AMIHLA) e Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA). Durante o lançamento, foi firmado um protocolo de intenções entre as instituições para estruturar ações conjuntas de qualificação, promoção e fortalecimento da cadeia hoteleira mineira.

Para o governador Mateus Simões, o programa reconhece a hospitalidade como ativo econômico e cultural do estado. “Minas sempre foi reconhecida pelo seu modo de receber. O que fazemos agora, com o Minas Hospeda, é transformar essa vocação em política pública, ampliando oportunidades para os empreendedores, os municípios e toda a cadeia do turismo”, afirma.

Segundo o secretário de Estado de Cultura e Turismo, Leônidas Oliveira, o programa conecta hospedagem e identidade cultural. “Hospedar em Minas é muito mais do que oferecer uma estadia. É apresentar uma cultura, uma mesa, um modo de receber, uma paisagem e uma memória. O Minas Hospeda transforma hotéis, pousadas e resorts em vitrines vivas da mineiridade”, destaca.

A primeira entrega prática do programa será a ampliação do cadastro estadual dos meios de hospedagem por meio do [portal Minas Gerais](#). Os empreendimentos poderão realizar ou atualizar seus registros diretamente na plataforma, fortalecendo a organização da oferta turística do estado. Minas Gerais possui atualmente cerca de 5 mil meios de hospedagem.

Reprodução / Portal Minas Gerais

Dados do Observatório do Turismo mostram que cinco em cada dez turistas utilizam hotéis e pousadas durante suas viagens pelo estado, enquanto a Pesquisa de Demanda Turística 2025 aponta notas de 9,2 para hospitalidade e 9,0 para hotéis e gastronomia.

Frentes estratégicas

O Minas Hospeda será desenvolvido em quatro frentes estratégicas: organização e visibilidade da hotelaria; valorização da experiência mineira nos meios de hospedagem; promoção e articulação comercial; e criação do Selo Minas Hospeda, voltado ao reconhecimento da excelência em acolhimento, sustentabilidade, acessibilidade e identidade cultural.

O programa também se conecta à revitalização do Minas Recebe, iniciativa voltada ao fortalecimento do turismo receptivo, integrando hospedagem, promoção, experiências territoriais e comercialização turística em uma estratégia conjunta de fortalecimento da cadeia do turismo.

Durante o lançamento foi apresentada a 5ª edição do Congresso AMIHLA — Desafios da Hotelaria 2026, que acontece nos dias 27 e 28/5, no CenterMinas Expo, em Belo Horizonte. Considerado o maior evento da hotelaria de lazer em Minas Gerais, o congresso integra as ações do Minas Hospeda ao reunir empresários, gestores e especialistas em torno de temas como inovação, gestão, qualificação e tendências do setor.

A programação contará com palestras do secretário Leônidas Oliveira, do economista Ney Freitas, da especialista em inteligência artificial generativa Kamila Cheliga e de outras lideranças da hotelaria nacional. O evento também terá feira de negócios com soluções tecnológicas, fornecedores e expectativa de receber cerca de 2 mil participantes ao longo dos dois dias.