

# Governo do Estado valoriza a moda e os destinos de inverno do Sul de Minas

Qui 04 junho

O [Governo de Minas](#), por meio da [Secretaria de Estado de Cultura e Turismo \(Secult-MG\)](#), participa, em junho, de duas das principais feiras de moda e negócios do Sul do estado: a 48ª FestMalhas, em Jacutinga, e a Feira Nacional do Tricô (Fenat), em Monte Sião.

Os eventos, realizados até 21/6, integram a programação oficial da campanha Inverno em Minas 2026, estratégia que promove o estado como um dos principais destinos turísticos brasileiros durante a estação.

Reconhecidas nacionalmente pela força da indústria têxtil e da moda em malharia, as duas feiras movimentam a economia regional, atraem visitantes de diversas partes do país e reforçam a integração entre turismo, cultura e economia criativa.

Em Jacutinga, a FestMalhas chega à 48ª edição consolidada como a maior feira de tricô do Sul de Minas e uma das mais tradicionais do Brasil. Neste ano, o secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas Oliveira, é homenageado como patrono do evento.

Na edição anterior, a feira movimentou cerca de R\$ 52 milhões em negócios e recebeu mais de 250 mil visitantes, segundo a Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Jacutinga (Acija). Conhecida como Capital Nacional das Malhas, a cidade reúne aproximadamente 1,1 mil malharias.

Localizada na Mantiqueira mineira e integrada ao Circuito Turístico das Malhas do Sul de Minas, Jacutinga reúne atrativos que vão além da moda, com destaque para o turismo rural, gastronomia, cafés especiais, vinhos de inverno, azeites extravirgens e paisagens serranas. A região também vem se destacando pelo crescimento do enoturismo, ampliando sua oferta de experiências ligadas ao período mais frio do ano.

Para o secretário Leônidas Oliveira, a feira representa a capacidade de Minas Gerais de transformar vocações econômicas em experiências turísticas completas.

"A FestMalhas revela uma característica muito própria de Minas Gerais: a capacidade de transformar vocações territoriais em experiências completas. A moda é o grande atrativo que traz as pessoas para Jacutinga, mas, quando chegam aqui, elas descobrem uma região inteira. Descubrem a Mantiqueira, a hospitalidade mineira, a gastronomia, os cafés especiais, os vinhos, os azeites, as paisagens de montanha e uma rede de experiências que cresce a cada ano. É exatamente essa diversidade que a campanha Inverno em Minas busca apresentar ao Brasil", afirma.

Em Monte Sião, a Fenat reafirma sua posição como um dos maiores encontros da moda tricô do país. O evento reúne expositores, lojistas e visitantes de diversas regiões, com programação que

inclui desfiles, gastronomia, artesanato e atrações para toda a família. A expectativa é receber cerca de 100 mil visitantes ao longo da feira, consolidando o município como um dos principais polos nacionais do setor.

## **Inverno em Minas**

Com o conceito “Minas: o inverno mais acolhedor do Brasil”, a campanha Inverno em Minas busca transformar a estação em um ativo estratégico para o desenvolvimento dos territórios mineiros. A iniciativa promove destinos ligados à hospitalidade, gastronomia, turismo rural, cidades históricas, festivais culturais, natureza e bem-estar.

Os números demonstram o crescimento da mobilização. Em 2024, a campanha reuniu 267 eventos em 136 municípios. Em 2025, foram 298 eventos distribuídos em 165 cidades, crescimento de 11,6% no número de eventos e de 21,3% no número de municípios participantes.

Para 2026, a expectativa é alcançar cerca de 350 eventos e mobilizar aproximadamente 300 municípios mineiros. O cadastramento de eventos segue aberto até 31/8 no Portal Minas Gerais, permitindo que municípios, instituições e organizadores integrem a programação oficial da campanha.